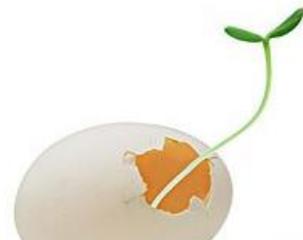


# 2014年研究生创新创业 能力培养专项 工作小组会议



## 会议主题：

《2014研究生创新创业能力培养专项》申报及立项评审筹备工作会议

## 会议议程：

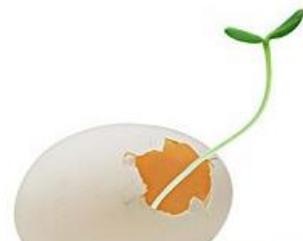
14:00-14:10 上海市大学生科技创业基金会领导讲话

14:10-14:40 2014年研究生创业培养专项工作情况介绍

14:40-15:40 申报工作研讨及评审工作讨论

# Part1

## 项目宗旨及概况



**一、促进创新创业人才的培养**

**二、推动高校科研成果的转化**

**三、创新高校人才培养模式**

## 申请对象

上海高校中**有志于创业**的理工科在读全日制研究生（博士和硕士），少量其他学科的研究生也可申报。一年最多资助100个。

## 申报条件

项目与申请人所学专业相关，自主研发，承担应用开发的科研项目或可转化的科研成果。少数跨学科、跨专业特别优秀的项目也可给予支持。

## 申报形式

项目申报制，可个人申报，也可多人组成团队（不超过5人）申报。

## 单个项目资助金额：3万元

### 教委专项经费

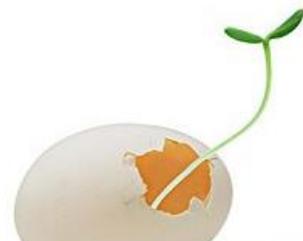
- 2万元培养费用，由学生以发票形式报销
- 1万元培训及管理成本，由基金会按专项列支

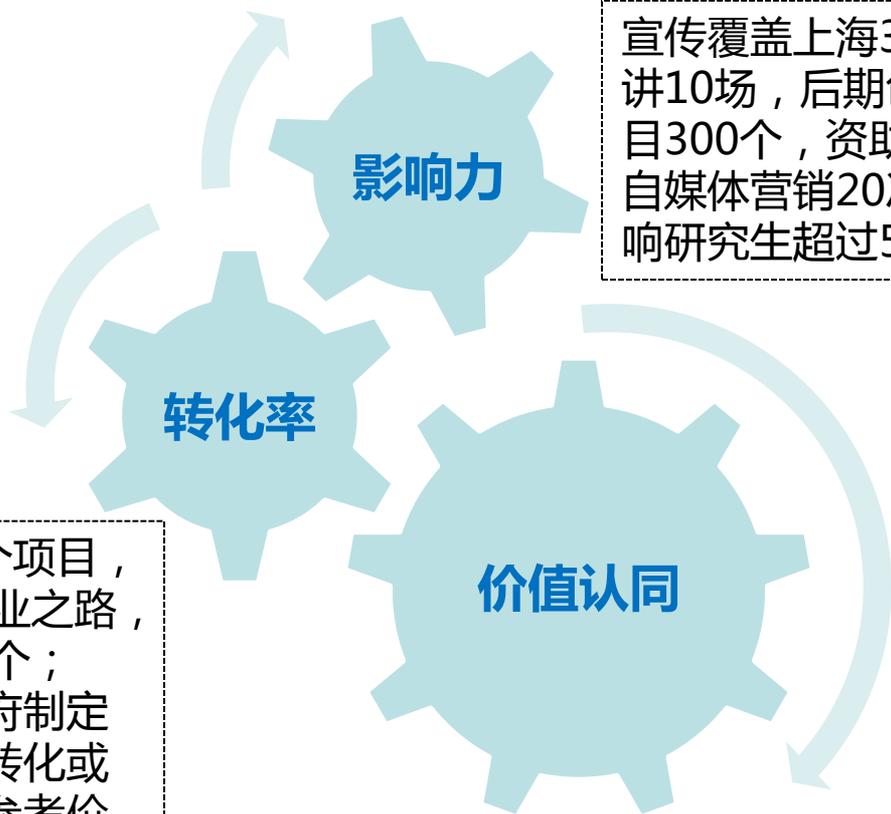
### 创业基金

结项为“优秀”的项目，可给予创业企业不超过50万元的天使基金资助。

# Part3

## 目标成效





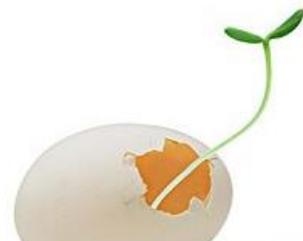
宣传覆盖上海30所高校，前期落地宣讲10场，后期创业课堂10场，报名项目300个，资助100个，媒体报道10次，自媒体营销20次，经典案例10个，影响研究生超过5000人。

**项目转化**：资助100个项目，孵化20个成功走上创业之路，成功申请天使基金15个；  
**研究转化**：形成对政府制定政策或高校科研成果转化或基金会孵化项目具有参考价值的研究报告。

由于项目产生的社会与经济价值得到受训学员、政府、高校、培训讲师、投资人、参与企业等的价值认同，从而汇聚更多资源关注科技创业，关注研究生创业培养。

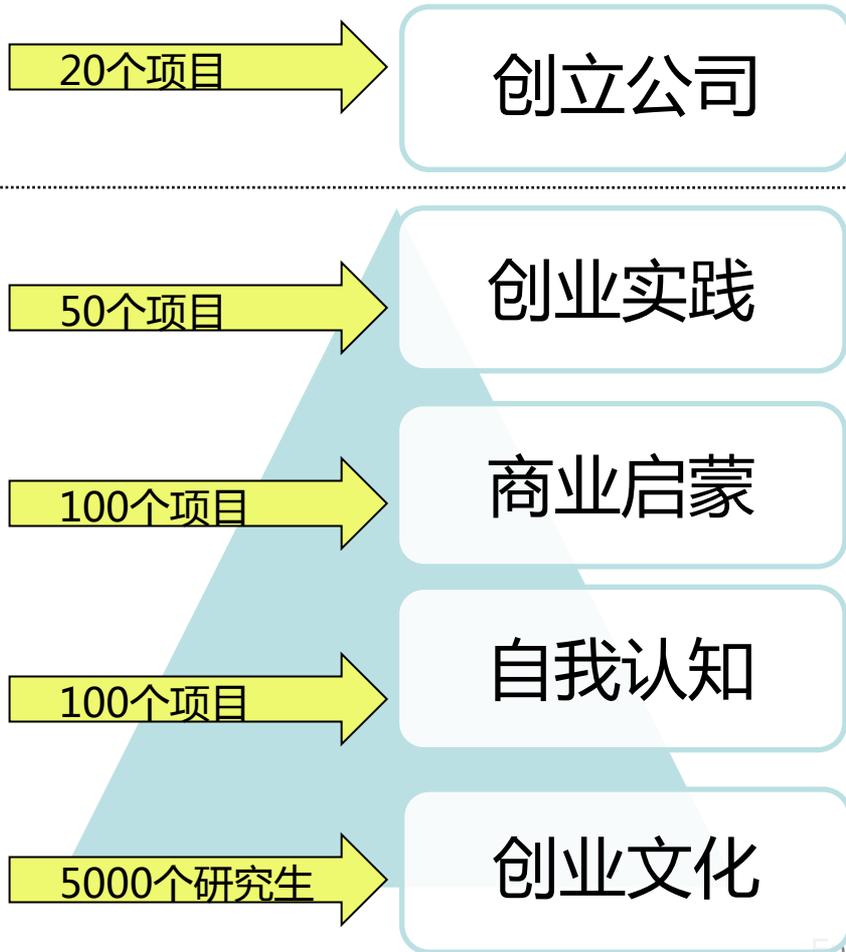
# Part4

## 培训方案





培训模块



## 培训目标：

1. 在上海高校研究生群体内形成一定的影响力；
2. 激发研究生创业热情。

### 创业课堂

全市共开展20场创业大课堂，面向所有在读研究生开放，邀请企业家、创业者进校园传播创业文化，传授创业经验；10场放在宣传期。

### 新书发布会

邀请参加过创业课堂的研究生参加创业新书发布会，并设置互动送书环节。

## 培训目标：

1. 形成对自己及团队的科学认识；
2. 挖掘主申请人适合创业的个人素质。

### 创业力评鉴中心测评

面向100项入孵项目负责人进行个人创业素质及能力测评，有助于负责人更加了解自己的优缺点。

### 创业训练营

为期五天的创业训练营，包含创新意识的培养，创业案例的学习，商业逻辑的梳理，商业模式的建立，创业模型的分析；

### 沙盘模拟

由实训基地提供虚拟办公室，学员可带领团队在实训基地模拟创业，及申请使用基地各个试制平台。

# 自我认知产品二：创业训练营技术精英班(暑期)



D1	个人认知 与 团队建设	xx月xx日 主讲人：同思教育 通过室内拓展，帮助学员迅速破冰，在认识自己认识他人的同时，提高学员的团队协作能力以及集体决策能力，增强学员间的黏性。
D2	技术创新 与 技术转移	xx月xx日 主讲人：（待定） 帮助学员：1）了解创新技术转移的成功案例及其分析；2）了解创新技术转移的特点及主要方法、路径及需要具备的条件。
D2	创业价值 与 技术转移	xx月xx日 主讲人：夏旻（上海创业接力科技金融集团 副总裁） 帮助学员了解：1）什么是商业模式；2）商业模式对技术转移的价值及应用；3）技术转移的商业价值；4）如何思考与设计项目的可转化模式
D3	创业认知 与 创业思考	xx月xx日 主讲人：张继立（淘课网 总经理） 帮助学员了解：1）创业认知和定位，创业思考模型，创业盈利模型；2）帮助创业者全方位审视并印证技术项目的创业可行性
D4	创新流程 与 研发管理	xx月xx日 主讲人：（待定） 帮助学员了解：1）了解研发创新战略管理、创新流程管理、创新团队管理；2）初步建立技术型企业研发管理的概念
D5	创业计划 与 基金申请	xx月xx日 主讲人：殷志成（上海棋盘投资管理有限公司 副总裁） 帮助学员了解：1）商业计划与商业计划书；2）商业计划对技术转移的影响与思考；3）投资人如何看技术转移与商业计划

## 培训目标：

1. 开阔眼界，拓展人脉
2. 撰写一份完整的商业计划书

### 全球创业周中国站

参加观摩创业周开幕式，创业服务新业态论坛，新创发布会，区县创业周等活动；

### 企业参观

参观科技型创业企业，实地考察创业企业运营；  
( 泰坦化学 )

### 新创会

创业基金会辅导老师及各高校科技园或分会老师逐一面谈，辅导项目撰写商业计划书。

## 培训目标：

1. 筛选出50名有创业意向的学员参加该环节；
2. 给予更多与企业、投资人接触的机会

### CEO三日助理

创业基金会筛选出20家科技创业企业，从50名学员中再筛选出20名通过行业匹配可以成为创业企业创始人CEO的三日助理，深入创业企业学习。

### 天使走进实验室

天使投资人走进高校实验室，创业项目进行路演，接受投资人及行业专家的点评及指导；

### 中国创新创业大赛（团队组）

创业基金会统一为50名有创业意愿的学员报名参赛，给予学员更多与社会企业竞争学习的机会。

# 另，预备成立公司的学员可以享有的独特资源

## 拓展人脉

将被受邀参加接力天使行业交流会；

将被受邀观摩天使基金集中评审；

天使投资人一对一辅导；

## 创业基金

将有可能入孵苗圃，享受5万元无偿补贴；

将有可能获得最高50万元天使投资；

将有可能获得创业力传播中心独家策划的媒体报道；

## 相关服务

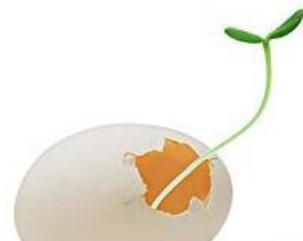
享受指定场地场租减免，税收减免，代理记账，法律、人事咨询等服务；

⋮



# Part5

## 2014工作时间表



# 2014工作时间表



时间	工作项目
6月11日	项目启动，工作小组第一次会议
5月-6月30日	申报动员，创业课堂10场（复旦、同济、华理、华师大、海事、上师大、上大、东华、上外）
7月3日	校内初筛后报送基金会。
7月10日（拟定）	立项评审
7月底-8月底	“自我认知”模块：评鉴中心测评，创业训练营，沙盘模拟
9月	企业参观，第一次财务报销
10月	新创会对接分会，天使走进实验室
11月	全球创业周中国站系列活动
12月	CEO三日助理
次年1月	决项评审，第二次财务报销

- 11场创业课堂落地：上半年1场，下半年10场（9-12月）；
- 申报动员：关注有创业意愿的研究生、关注理工科有科研成果转化需求的实验室；通知到人，落实到实验室。
- 校内评审：原则上校内初审后报送10个项目，如有特别好的项目也可多提交。
- 立项评审辅导：可以请去年顺利结项的同学给新入选的做辅导，或者是与其他部门合作辅导（创业学院、科技园、分基金会等）